Коматкова Л.В.
я подтверждаю
этот документ
2021.12.02 15:29:24+07'00'

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 150 ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В.С.МОЛОКОВА»

«Рассмотрено»
на заседании МО общественных наук
Руководитель МО _____
Протокол № 1 от
«30» августа 2019

«Утверждаю»
Директор МАОУ СШ № 150
_____ / Л.В. Коматкова
Приказ № 331/1 от
«30» августа 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экономика (профильный уровень)
наименование учебного предмета (курса)

10
класс,

Поддубная Е.В.
ФИО учителя, квалификационная категория

УМК «Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений Гос. Унив. – Высшая школа экономики; Под ред. С.И. Иванова. – 7-е издание в двух книгах. Москва: Вита-Пресс, 2004 г »

2019-2020 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень) учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений Гос. Унив. – Высшая школа экономики; Под ред. С.И. Иванова. – 7-е издание в двух книгах. Москва: Вита-Пресс, 2004 г , федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике и соответствует федеральному компоненту государственного стандарта (основного) общего образования.. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Рабочая программа для 10 класса рассчитана на 70 учебных часов (2 часа в неделю).

Помимо знаний, содержательными компонентами курса являются:

- Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- Критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- Экономический анализ общественных явлений и событий;
- Решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Соответствие Государственному образовательному стандарту

Данная программа построена в соответствии с Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике, требованиями Государственного образовательного стандарта по экономике (профильный уровень), базисным учебным планом.

Исходные документы для составления рабочей программы

- Федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный Приказом Минобразования РФ от 05 03 2004 года № 1089;
- Примерные программы, созданные на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта;
- Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования РФ № 1312 от 09. 03. 2004.
- Федеральный перечень учебников, утвержденных приказом от 7 декабря 2005 г. № 302, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;
- Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта.
- Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике.

• Программа	примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень) учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений Гос. Унив. – Высшая школа экономики; Под ред. С.И. Иванова. – 7-е издание в двух книгах. Москва: Вита-Пресс, 2004 г , федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике
Учебник	учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений Гос. Унив. – Высшая школа экономики; Под ред. С.И. Иванова. – 7-е издание в двух книгах. Москва: Вита-Пресс, 2004 г
Дидактические средства для учащихся	

Тематический план

Наименование раздела	Количество часов
Основные концепции экономики	11
Микроэкономика	38

Прикладная экономика. Бизнес.	18
Резерв	1

Учебно-тематический план

№	Дата факт	Дата план	Тема	Тип урока	Основные виды деятельности учащихся	К Кол-во часов
Основные концепции экономики 11						
1			Введение в экономику	Изуч. нового мат-ла	Знать главные вопросы экономики	1
2			Введение в экономику	Комб	Оперировать понятием альтернативная стоимость, уметь его применять	1
3			Альтернативная стоимость	Комб	Уметь дать сравнительную характеристику понятиям	1
4			Альтернативная стоимость	Комб	Знать основные отличительные особенности экономических систем, уметь находить из признаки	1
5			Факторы производства	Комб	Знать понятие и закон предложения	1
6			Факторы производства	Изуч. нового мат-ла	Уметь оперировать понятием рыночное равновесие, строить	1

					кривую спроса и предложения	
7			Специализация и обмен	Изуч. нового мат-ла	Оперировать основными терминами теории производства	1
8			Специализация и обмен	Изуч. нового мат-ла	Знать понятие и основные характеристики конкуренции	1
9			Абсолютные и сравнительные преимущества	Комб	Уметь определить минусы монополии и причины ее возникновения	1
10			Экономическая система, собственность. Понятие спроса. Рациональные стимулы	Комб	Уметь находить отличительные особенности каждого из конкурентных рынков	1
11			Экономическая система, собственность. Понятие спроса. Рациональные стимулы	Комб	Уметь характеризовать особенности рынка труда	1
12			Величина спроса. Спрос.	Комб	Знать отличительные черты рынка труда и рынка капитала	1
13			Величина спроса	Комб	Уметь определить сущность общественных благ	1
14			Понятие предложения	Комб	Знать способы борьбы с внешними эффектами и из положительные аспекты	1
15			Величина предложения	Комб	Уметь характеризовать механизм распределения доходов	1
16			Понятие величины предложения. Рыночное равновесие	Комб	Знать отличительные особенности организационно-	1

					правовых форм предприятий	
17			Кривая спроса и предложения Рыночное равновесие. определение	Комб	Уметь определить роль менеджмента и технологий с ним связанных в современной экономике	1
18			Бухгалтерские издержки Рыночное равновесие.	Комб	Уметь определить роль маркетинговых исследований и технологий с ними связанных.	1
19			Экономические издержки. Прибыль. Кривая спроса и предложения	Изуч. нового мат-ла	Уметь составлять макет бизнес-плана	1
20			Бухгалтерские издержки Теория производства	Комб.		1
21			Экономические издержки Теория производства. прибыль			1
22			Теория производства			1
23			Теория производства			1
24			Законы рыночного ценообразования			1
25			Законы рыночного ценообразования			1
26			Равновесная цена			1
27			Равновесная цена			1
28			Совершенная конкуренция			1
29			Совершенная конкуренция			1
30			Плюсы и минусы совершенной конкуренции			1

31			Монополия			1
32			Монополия			1
33			Монополистическая конкуренция. Олигополия и монопсония			1
34			Монополистическая конкуренция. Олигополия и монопсония			1
35			Антимонопольное законодательство			1
36			Антимонопольное законодательство			1
37			Рынок труда			1
38			Рынок труда			1
39			Рынок труда (особенности)			1
40			Рынок земли и капитала			1
41			Рынки земли и капитала.			1
42			Рынки земли и капитала. Функционирование			1
43			Рынки земли и капитала. Функционирование			1
44			Общественные блага			1
45			Общественные блага			1
46			Внешние эффекты			1
47			Внешние эффекты			1
48			Распределение доходов			1

49			Распределение доходов			1
50			Предпринимательство и предприниматель.			1
51			Предпринимательсво и предприниматель. Особенности			1
52			Предпринимательсво и предприниматель. Особенности			1
53			Предприятия и их организационно-правовые формы.			1
54			Предприятия и их организационно-правовые формы.			1
55			Предприятия и их организационно-правовые формы. Характеристика			1
56			Менеджмент. Понятие			1
57			Менеджмент. Развитие и становление			1
58			Менеджмент. Практическое применение			1
59			Маркетинг. Понятие			1
60			Маркетинг. Понятие			1
61			Маркетинг. Практическое применение			1
62			Маркетинг. Практическое применение			1
63			Бизнес – план. Понятие			1
64			Бизнес – план. Особенности			1
65			Бизнес – план. Применение			1
66			Бизнес план. Особенности составления			1

67			Зачетный урок			1
68			Зачетный урок			1

Содержание

10 КЛАСС (68 часов)

Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 часов)

Введение в экономику (2 часа)

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

Альтернативная стоимость и факторы производства (4 часа)

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества (3 часа)

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы (2 часа)

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (38 часов)

Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 часов)

Спрос (4 часа)

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

Предложение (2 часа)

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

Рыночное равновесие (2 часа)

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Раздел П. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 час)

Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль (3 часа)

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

Теория производства (5 часов)

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштабаПредельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)

Совершенная конкуренция (3 часа)

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

Монополия (3 часа)

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

Монополистическая конкуренция, олигополия и монопсония. Антимонопольное законодательство (4часа)

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (7часов)

Рынок труда (3 часа)

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

Рынки земли и капитала (4 часа)

Понятия капитала и рынка капитала Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 часов)

Общественные блага (2 часа)

Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

Внешние эффекты (2 часа)

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

Распределение доходов (2 часа)

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА.

Раздел I. БИЗНЕС (18 часов)

Предпринимательство и предприниматель (3 часа)

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономиффактеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

Предприятия и их организационно-правовые формы (6 часа)

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Менеджмент (3часа)

Понятия менеджмента и менеджера Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Маркетинг (4 часа)

Понятие маркетинга История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Бизнес-план (2 часа) Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Повторение(1)

Резерв (1час)

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ 10 КЛАССА

В результате изучения экономики на профильном уровне в 10 классе ученик должен

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства;

Уметь

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков;
- **описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы,
- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса;
- **сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов;
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Критерии оценивания:

Оценка знаний и умений обучающихся проводится при помощи тематических тестов, повторительно – обобщающих уроков по основным проблемам курса.

Оценка «5» выставляется, если ученик

- безошибочно излагает материал устно или письменно;
- обнаружил усвоение всего объема знаний, умений и практических навыков в соответствии с программой;
- сознательно излагает материал устно и письменно, выделяет главные положения в тексте, легко дает ответы на видоизмененные вопросы;
- точно воспроизводит весь материал, не допускает ошибок в письменных работах;
- свободно применяет полученные знания на практике.

Оценка «4» выставляется, если ученик

- обнаружил знание программного материала;

- осознанно излагает материал, но не всегда может выделить существенные его стороны;
- обладает умением применять знания на практике, но испытывает затруднения при ответе на видоизмененные вопросы;
- в устных и письменных ответах допускает неточности, легко устраняет замеченные учителем недостатки.

Оценка «3» выставляется, если ученик

- обнаружил знание программного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных уточняющих вопросов учителя;
- предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера;
- испытывает затруднения при ответе на видоизмененные вопросы;
- в устных и письменных ответах допускает ошибки.

Оценка «2» выставляется, если ученик

- имеет отдельные представления о материале;
- в устных и письменных ответах допускает грубые ошибка.

Список литературы для обучающихся:

1. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2009 г.;
2. Савенок В. С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. -СПб.: Питер, 2007;
3. Шевцова С, Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. - СПб.: Питер, 2006;
4. Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. - СПб.: Питер, 2006;
5. Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. - СПб.: Питер, 2005;
6. Кабанов С. А., Кулевский Л. К. Во благо России: очерки о предпринимателях и меценатах России. - СПб.: Бояныч, 1997;
7. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Республика, 2004;
8. Экономическая теория. Хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1995;
9. Антология экономической классики. - М., 1993;
10. Пушкарев В. М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. - М.: Инфа-М, 199